

# Beat Labs - 音律与音乐的VR/XR世界

---

## 议程

1. 概览
2. 游戏玩法
3. 市场
4. 受众
5. 业务
6. 统计数据
7. 营销
8. 团队
9. 联系方式
10. 链接



## 概览

**Beat Labs** 是一个开放的节奏游戏沙盒，位于 **虚拟与混合现实 (VR/XR)** 领域。受到 **Beat Saber** 的启发 - 这款经典的VR游戏迄今已经创造了超过 **\$250 million** 的收入！

我们希望 Beat Labs 能够成为比 Beat Saber 更多的东西，提供 **沉浸式体验的平台**，而不仅仅是一个单一的游戏。这是一个音乐和基于节奏的小游戏平台，由我们、**玩家社区** 和 **人工智能 (AI)** 创造的内容驱动。

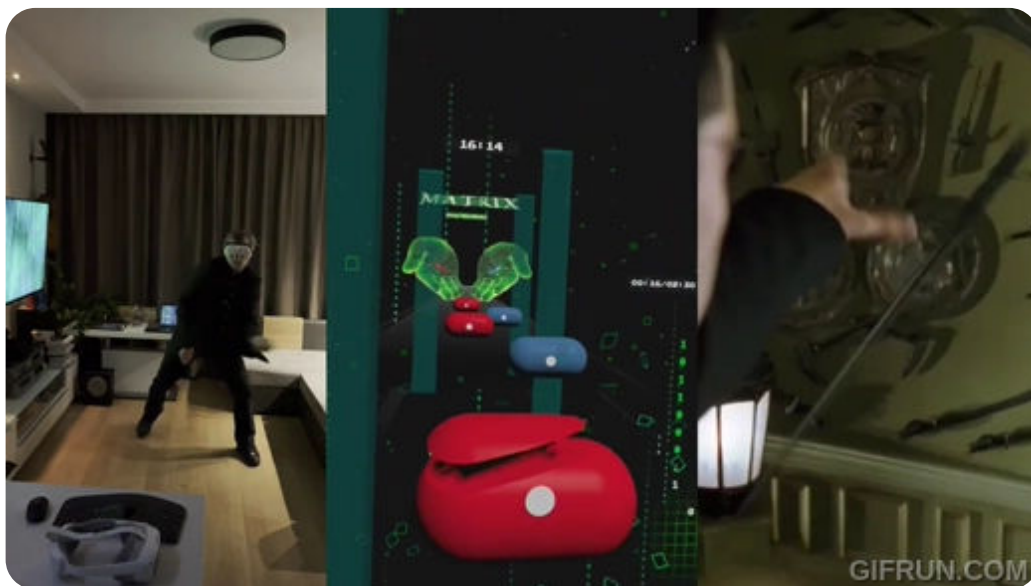
Beat Labs 最大的卖点之一是玩家可以选择的 **大量丰富的歌曲**。我们利用了由 Beat Saber 社区创建的数以万计的 beatmaps (关卡)。

Beat Labs 可以根据不同玩家的喜好进行 **高度定制**。这包括选择游戏类型、游戏发生的环境、武器和可破坏物体的自定义模型等。

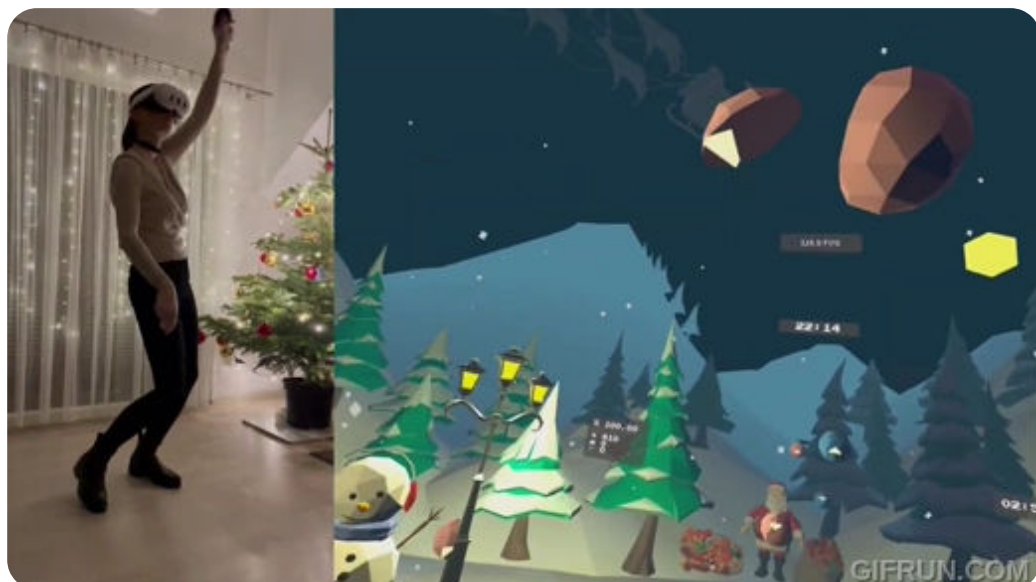
上述的定制是使 Beat Labs 成为一个 **可扩展平台** 的一部分。社区创建的内容甚至可能引入我们尚未考虑的新的游戏机制。这种方法类似于其他非常受欢迎和盈利丰厚的平台，如 **Fortnite**、**Minecraft** 或 **Roblox**。

# 游戏玩法

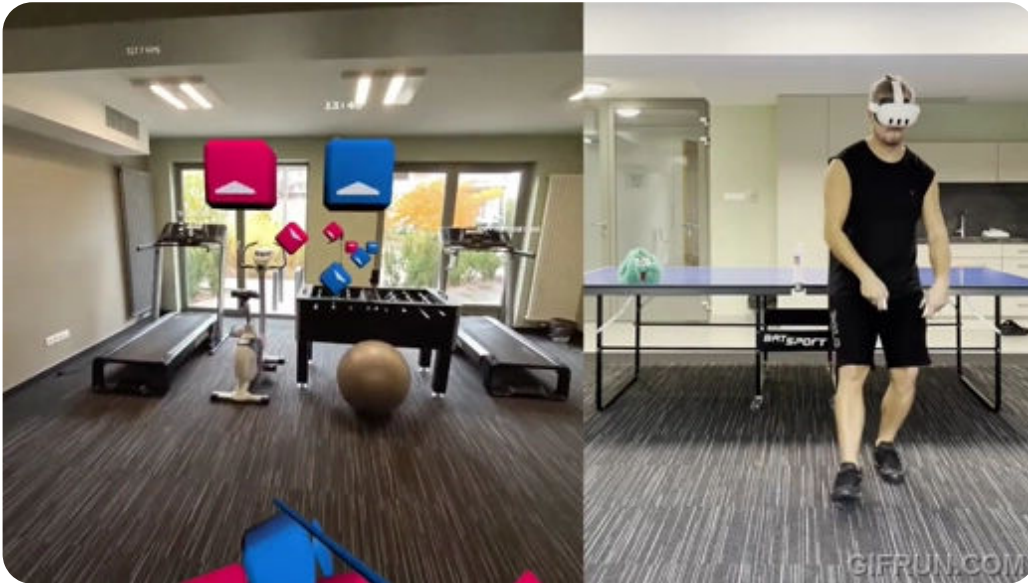
以下是玩家已经可以通过的一些沉浸式体验的例子。



*The Matrix* - 一个沉浸式体验 ([完整视频](#))



*Christmas in Beat Labs* ([完整视频](#))



混合现实 - Miracle by Ellie Goulding (完整视频)



复古环境 - The Motto by Tiësto and Ava Max (完整视频)

# 市场

## Meta (Facebook) Quest 1, 2, 3

- 领先的VR/XR头盔，主要面向 **北美和欧洲** 的大众消费市场。
- 迄今已售出超过 **2000万台**。
- 专用的Meta Quest商店提供游戏和应用。
- 最近被中国允许进入他们的市场。



Quest 3

## PICO 4

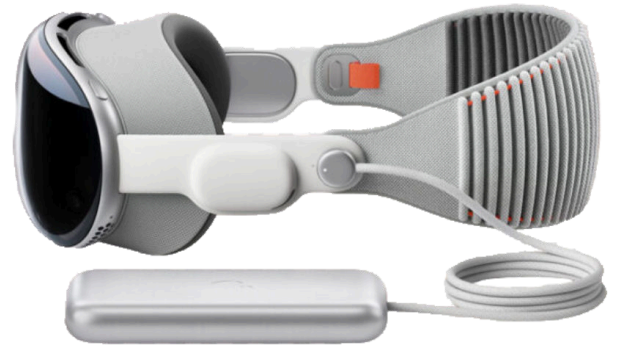
- 在东亚市场（如 **中国**、韩国和日本）领先的VR/XR头盔。
- 也在 **欧洲** 有销售。
- 专用的PICO商店提供游戏和应用。



PICO 4

## Apple Vision Pro

- 有望成为VR/XR市场的 **颠覆者**。
- **备受期待**，将在整个VR/XR市场引起关注。
- 专为VR/XR游戏和应用程序设计的**应用商店**。



Vision Pro

## 其他VR/XR头盔

- 大市场上有许多 **PC VR**（有线）头盔与 **SteamVR** - 是最大的游戏商店。
- **Google & Samsung** 预计将于2024年加入VR/XR市场。
- **Valve** 据报道正在研发他们自己的独立VR/XR头盔。
- **Pimax** 推出了一款新颖的头盔，结合了任天堂Switch主机和独立VR/XR头盔（如Quest或PICO）的特色。



VR/XR头盔

## 受众

作为一个平台，Beat Labs 的目标是满足一个 **多元化的玩家群体** 的需求：

- 年轻成年人，**常规玩家**，通常寻找 **快节奏**、反射基础、竞技性的游戏玩法。
- 成年人，**休闲玩家**，通常寻找更 **轻松愉快** 的游戏玩法，在VR/XR环境中通常被用作一种保持 **健康** 的方式。
- 老年人 - 不断增长的休闲玩家群体，寻找新颖、有趣且 **轻松** 的游戏玩法，也可以让他们保持 **良好的身形**。

# 业务

有许多潜在的赚钱方式可以应用于 Beat Labs：

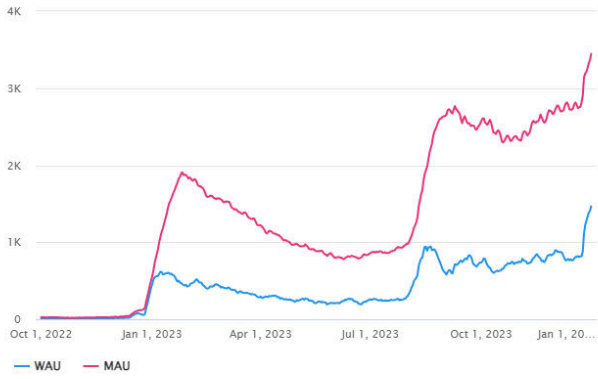
- 每个VR/XR头盔供应商都有或将有自己的 **专用商店**。例如：Meta Quest Store、PICO Store、Apple App Store、Google Play。还有一个独立的门户和商店 - **SideQuest** - 允许玩家轻松安装第三方游戏和应用。
- 最简单的方法是在这些商店中提供 **一次性购买**。然而，我们可以做得更好。
- 由于 Beat Labs 是一个平台，具有实际上无限的内容可以为其创建，我们可以通过 **订阅** 或使用虚拟或真实货币的 **微交易** 提供**DLCs**（可下载内容）。
- 玩家可能愿意支付的 **可购买内容** 的示例包括：
  - **歌曲**（关卡）。
  - 游戏发生的**环境**。包括通用的视觉效果以及主题化的效果，例如万圣节、不同的节日、特定的音乐团队等。
  - **皮肤** - 用于武器、可破坏物体、头像等的3D模型。
  - **游戏机制** - 这些将允许玩家选择游戏的方式。挥动、拳打、击打、射击、防护、偏斜等等。
  - **Mods** - 可以引入主要功能的自定义游戏内修改，例如显示正在播放的歌曲的歌词，音乐视频的屏幕，视觉效果等等。
  - 声音和其他**定制** - 以适应每个玩家独特的偏好。
- 另一个想法是，我们可以利用为 Beat Labs 创建的代码、资产和基本上任何东西，来开发完全不同的游戏，可以单独推广和销售，使用我们认为适合它们的任何业务模型。

# 统计数据

下面是来自不同分析平台的统计数据。

## ► Unity游戏服务 - 分析

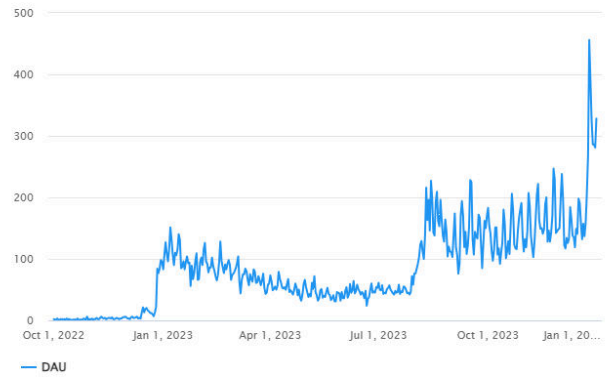
Weekly and monthly active users (WAU & MAU)



Daily active users (DAU)

Average

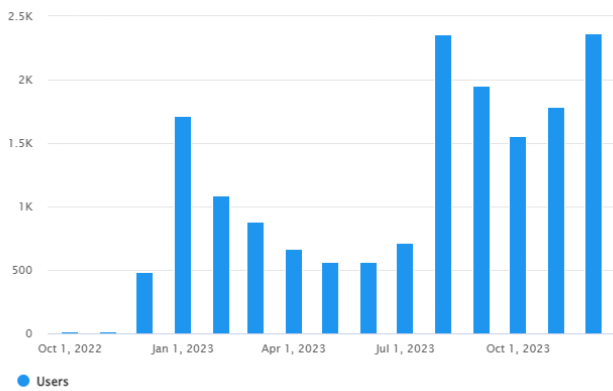
85 ↑4,150% vs. previous 1 year



Monthly new users

Average

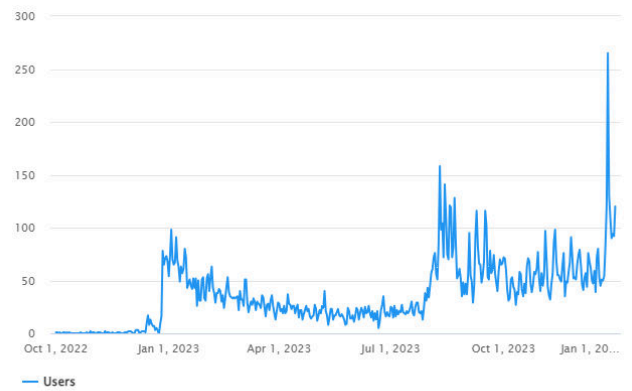
1.1K ↑6,458.8% vs. previous 1 year



Daily new users

Average

39 ↑3,800% vs. previous 1 year

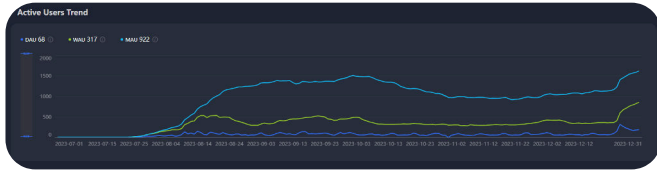




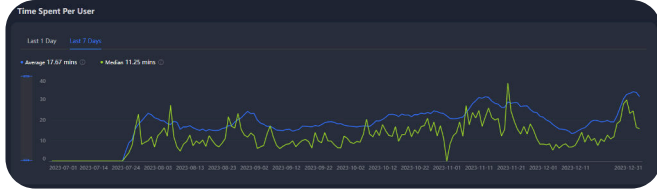
## ► PICO实验室 - 用户参与度

中国以外

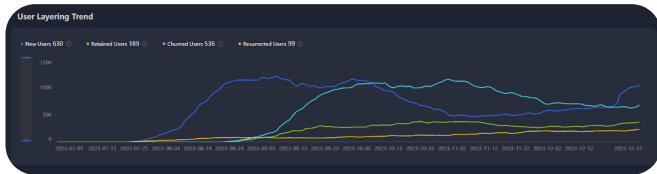
活跃用户趋势



每用户的使用时间



用户层叠趋势

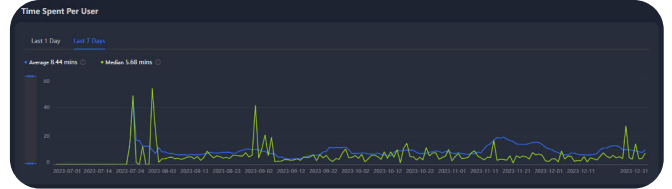


中国

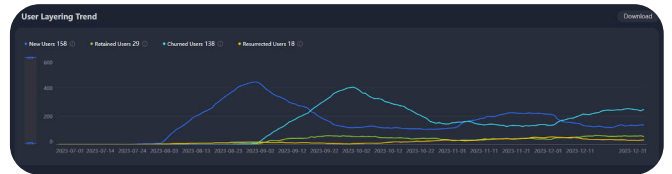
活跃用户趋势



每用户的使用时间

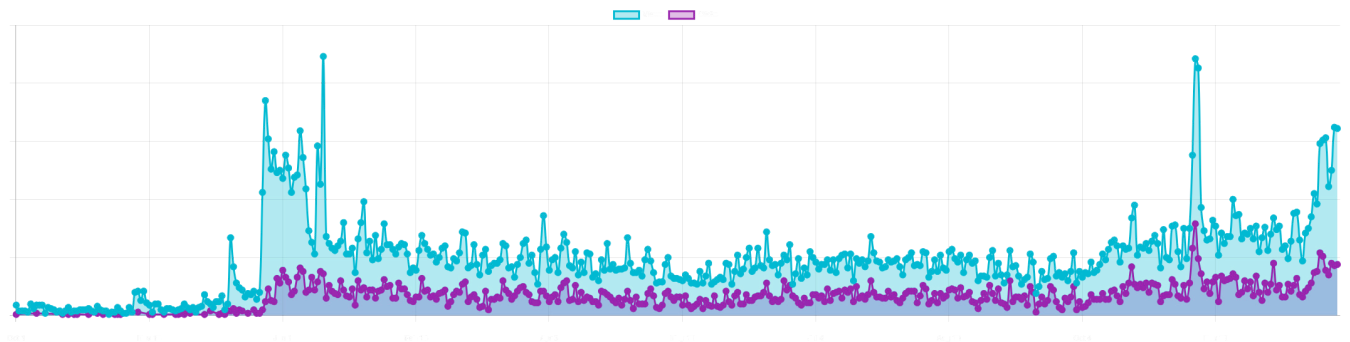


用户层叠趋势

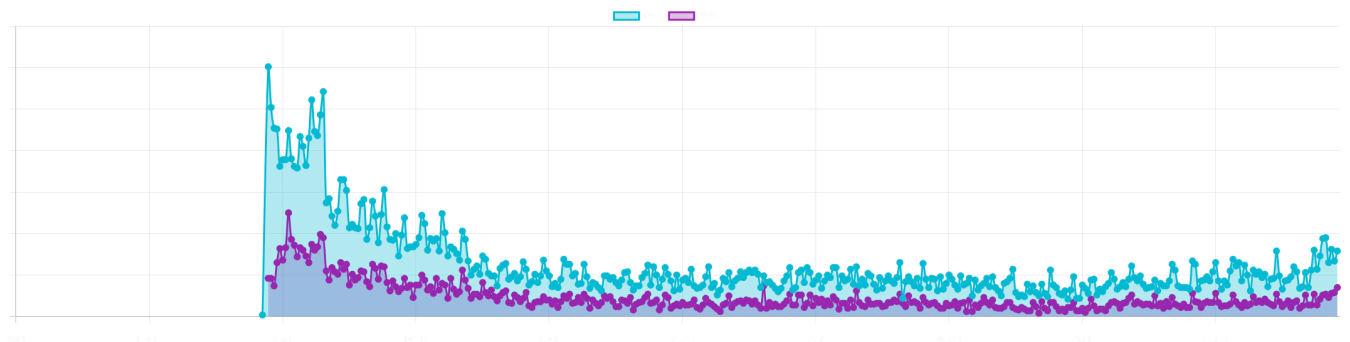


## ► SideQuest - 应用指标

Quest



PICO





# 市场营销

我们采用各种营销策略来扩大我们的玩家基础。在这些策略的核心是始终 **优先考虑社区**：

- 我们正在利用传统渠道进行 **广告**，如Facebook以及在SideQuest上的促销机会（这是与Meta Quest和PICO兼容的第三方游戏和应用的中心）。
- 我们正在通过Facebook群组、Discord服务器、Reddit等平台参与 **现有的游戏玩家和虚拟/扩展现实爱好者社区**。
- 我们与虚拟/扩展现实领域的游戏评论员和 **影响者**合作，通过YouTube、Instagram或TikTok等渠道推广。
- 随着Apple Vision Pro的推出，我们预计成为首批为该系统提供游戏的公司将在Apple App Store中获得显著的 **可见性**。

## 团队

### ► Marek Stój

一位 **经验丰富的软件开发者**。在他超过15年的职业生涯中，他使用过 **.NET**、**C#**、Android、Java、Big Data、Scala、**Unity 3D**等多种技术。过去几年，他一直致力于实现他在 **游戏开发**行业的梦想。

[www.linkedin.com/in/marekstoj](https://www.linkedin.com/in/marekstoj)



### ► 社区

围绕Beat Labs聚集的社区最终使该平台变得强大。玩家和内容创作者，如自定义级别设计师、3D建模师和模块制作者，在这里都是一流的用户。他们的声音被听到，并在制定 **Beat Labs的方向和形状**时起到了巨大作用。

[dsc.gg/beatlabs](https://dsc.gg/beatlabs)



## ► 招聘

我们一直在寻找有激情的专业人士（初级岗位也可）加入我们的团队。以下是我们希望看到的一些（非详尽无遗）职位列表：

- **图形程序员** - Unity 3D、着色器、特效、优化等。
- **3D艺术家** - 模型、动画、低多边形。
- **游戏开发者** - Unity 3D、游戏玩法和逻辑。
- **后端开发者** - C#和Microsoft Azure云。
- **UI/UX工程师** - web和Unity 3D。
- **音乐家** 任何乐器，任何风格。
- **声音设计师** DAW，合成器等。
- **社区经理** - Discord，社交媒体。
- **营销专员** - 营销活动，社交媒体，SEO。
- **AI专家** - LLMs，ChatGPT，数据分析。



---

## 联系

欢迎通过在 [链接](#) 部分列出的任何社交媒体平台或电子邮件联系我们： [beat.labs.game@gmail.com](mailto:beat.labs.game@gmail.com) 。

# 链接

网站: [www.beatlabs.dev](http://www.beatlabs.dev)

SideQuest (Quest版本) : [sidequestvr.com/app/3832/beat-labs](http://sidequestvr.com/app/3832/beat-labs)

SideQuest (Pico版本) : [sidequestvr.com/app/12483/beat-labs-for-pico](http://sidequestvr.com/app/12483/beat-labs-for-pico)

Discord : [dsc.gg/beatlabs](https://dsc.gg/beatlabs)

Facebook : [www.facebook.com/BeatLabsGame](http://www.facebook.com/BeatLabsGame)

YouTube : [www.youtube.com/@Beat-Labs](http://www.youtube.com/@Beat-Labs)

Instagram : [www.instagram.com/beat.labs.game](http://www.instagram.com/beat.labs.game)

TikTok : [www.tiktok.com/@beat.labs.game](http://www.tiktok.com/@beat.labs.game)

itch.io : [marek-stoj.itch.io/beat-labs](http://marek-stoj.itch.io/beat-labs)

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/beat-labs-vr/](http://www.linkedin.com/company/beat-labs-vr/)

Patreon : [www.patreon.com/BeatLabs](http://www.patreon.com/BeatLabs)

